

ติดป้ายประชาสัมพันธ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม
ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในลิฟต์

พันธกิจ

- 1 พัฒนาผู้บริโภคให้มีความรู้ในการดูแลตนเอง เพื่อการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย ถูกต้อง และเหมาะสม
- 2 ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบการที่มีศักยภาพ ทั้งในระดับระดับสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ
- 3 ควบคุม กำกับดูแล ผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีความปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ
- 4 ส่งเสริมความเข้มแข็ง ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อให้คนไทย สามารถเข้าถึง ได้โดยง่าย และทั่วถึง

ค่านิยม Thai FDA

Thai (Thai - Value)
ซื่อสัตย์ อ่อนน้อมถ่อมตน

F (Focus on People)
มุ่งประชาชน

D (Dependable)
มีคุณ เป็นที่พึ่งพา

A (Advancement)
พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วิสัยทัศน์
เป็นองค์กรหลักด้านคุ้มครองผู้บริโภค และส่งเสริมผู้ประกอบการ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อประชาชนสุขภาพดี

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1 พัฒนาระบบและกลไกการควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง และเป็นมาตรฐานสากล (Smart Regulation)
- 2 ส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Smart Consumer)
- 3 พัฒนาระบบบริการสู่ความเป็นเลิศและให้ผู้ประกอบการ มีความสามารถในการแข่งขัน (Smart Service)
- 4 พัฒนาและยกระดับองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (Smart Organization)

เป้าหมาย

ผู้บริโภคปลอดภัย
ผู้ประกอบการก้าวไกล
ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน

HOSPITAL

ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารของราชการ
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
ชั้น 4 ออกจากลิฟต์ เลี้ยวซ้าย ห้อง 421