

**แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงาน**  
**หน่วยงาน กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา**

**ประเด็น Success story หรือ Bright spot**

การสร้างกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค (Public and Consumer Affairs Division) หรือที่เรียกกันสั้น ๆ ว่า กอง พศ. ให้เป็นองค์กรแห่งความสุข มาจากนโยบายสำคัญของกอง พศ. คือ “การเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดี (Change for good)” ภายใต้ค่านิยม PCA ประกอบด้วย มุ่งมั่น (Passion) สร้างสรรค์ (creative) สามัคคี (Accord) กล่าวง่าย ๆ คือ เจ้าหน้าที่ทุกคนจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดี ทั้งตนเอง ระบบงาน และสถานที่ ด้วยจิตใจที่มีความมุ่งมั่น มีการสร้างสรรค์สิ่งที่ดี มีความรัก ความสามัคคี มีการทำงานเป็นทีม ซึ่งจะทำให้เกิดการมีส่วนร่วมทั้งผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกระดับโดยมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน

**บทสรุปผู้บริหาร**

การสร้างสุขในองค์กร เริ่มต้นจากนโยบาย “การเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดี (Change for good)” ของผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค เกษัชกรหญิงวาริรัตน์ เลิศนที ที่ได้มอบนโยบายไว้กับเจ้าหน้าที่กอง พศ. ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงจากสิ่งเล็ก ๆ น้อย ๆ สู่ความสำเร็จที่สูงขึ้น โดยได้จัดทำกล่อง “Change for good” เพื่อให้เจ้าหน้าที่เขียนสิ่งที่ต้องการเปลี่ยนแปลงลงในกล่อง ให้เป็นเหมือนเป้าหมายที่ให้ไว้กับตนเอง และทุกเดือนจะมีการสุ่มจับรายชื่อเจ้าหน้าที่ขึ้นมาเพื่อสอบถาม/ติดตามการเปลี่ยนแปลงที่ตั้งใจไว้ พร้อมให้รางวัลผู้ที่ถูกสุ่มรายชื่อขึ้นมา เพื่อชื่นชมผู้ที่ทำได้สำเร็จและให้กำลังใจผู้ที่ยังไม่บรรลุเป้าที่กำหนดไว้ ดังนั้น ทุกคนจึงมีโอกาสได้รับรางวัลเท่าเทียมกัน เป็นการฝึกคิดที่จะเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีขึ้น ขอเพียงเริ่มคิด เขียนความตั้งใจ และนำมาหย่อนใส่กล่องไว้



นอกจากการตั้งเป้าในการเปลี่ยนแปลงตนเองสู่สิ่งที่ดีขึ้นของบุคลากรในกอง พศ. ที่ได้รับการสนับสนุนแรงจูงใจจากผู้บริหารของกองแล้ว กอง พศ. ยังได้จัดทำแบบสำรวจทัศนคติของเจ้าหน้าที่ ที่มีต่อตนเอง เพื่อนร่วมงาน และงานที่ทำปัจจุบัน หลังจากนั้นได้รวบรวมข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่าง ๆ มาเป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากรให้เกิด **Change for good** ทั้งทางด้านจิตใจ ร่างกาย สุขภาพ และสถานที่ทำงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้บุคลากรทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ โดยมีรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1) **กิจกรรมเพื่อการพัฒนาสู่การเปลี่ยนแปลงด้าน soft skills** เป็นการฝึกทักษะทางสังคมที่ใช้เพื่อปฏิสัมพันธ์กับผู้คน นอกจากทักษะ soft skills แล้ว ยังหมายรวมถึงอุปนิสัย บุคลิกภาพ ทัศนคติ และ mindset ต่าง ๆ ที่จำเป็นในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม จากข้อมูลที่สำรวจมาประกอบกับการแสดงความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่จากกล่อง “Change for good” พบว่า เจ้าหน้าที่ยังขาดการปฏิสัมพันธ์กัน ต่างคน ต่างอยู่ ยังไม่ค่อยสนใจหรือใส่ใจกันมากนัก กอง พศ. จึงได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ส่งเสริมให้มีปฏิสัมพันธ์ มีความรัก เอื้ออาทร เอาใจใส่ซึ่งกันและกันอย่างต่อเนื่อง เช่น

- **กิจกรรม Buddy Budder** เป็นกิจกรรมที่สุ่มเจ้าหน้าที่ในกอง พศ. เพื่อดูแลซึ่งกันและกัน ผ่านการเขียนข้อความและสิ่งของต่างๆ โดยช่วงท้ายของกิจกรรม ได้ให้แต่ละคู่ ทายว่า ใครคือคู่ของตน พร้อมบอกเหตุผลและความประทับใจในการเล่นกิจกรรมนี้ มีการให้รางวัลคู่ที่สามารถเล่าได้อย่างประทับใจ เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการ Give and Take อีกทั้งยังได้เรียนรู้และรู้จักกันมากขึ้น



- กิจกรรมตามเทศกาลสำคัญ ไม่ว่าจะเป็น วันคริสต์มาส วันขึ้นปีใหม่ วันสงกรานต์ ให้เจ้าหน้าที่ได้แสดงมุทิตาจิตกับผู้อาวุโส มีการจับของรางวัล หรือแลกเปลี่ยนสิ่งของกัน และยังได้รับประทานอาหารร่วมกัน



- กิจกรรมแสดงความรัก ห่วงใย ใส่ใจต่อกันในทุกช่วงวัย กอง พศ. เสมือนครอบครัวใหญ่ เจ้าหน้าที่ทุกคนเหมือนสมาชิกในครอบครัว จึงได้มีการดูแลกันตั้งแต่ เกิด แก่ เจ็บ ตาย (Life course approach) ไม่ว่าจะเป็น การแสดงความยินดีต้อนรับสมาชิกใหม่แรกเกิดของเจ้าหน้าที่, กิจกรรม Happy Birthday, การไปร่วมงานแต่งงาน, การเยี่ยมไข้ที่โรงพยาบาล รวมถึงการไปร่วมงานสวดพระอภิธรรมของบุพการีของเจ้าหน้าที่ในกอง



- กิจกรรม Give and Share มีการแจกสิ่งของที่จำเป็นในสถานการณ์โรคระบาด Covid 19 เช่น ATK, Alcohol gel หน้ากากอนามัย การแจกเสื้อทีมกอง รวมถึงการนำสิ่งของมาแบ่งปัน เช่น เสื้อผ้า ตุ๊กตา เป็นต้น



- 2) กิจกรรมเพื่อการพัฒนาสู่การเปลี่ยนแปลงด้าน hard skills เป็นการฝึกฝนความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เนื่องจากกอง พศ. มีหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ผู้บริโภค ดังนั้น กอง พศ. จึงจัดการฝึกอบรมต่าง ๆ เหล่านี้ให้แก่เจ้าหน้าที่ ได้แก่
  - พัฒนาทักษะการเป็นนักสื่อสาร ที่สนับสนุนการทำงานตามภารกิจของกอง พศ. ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีการเชิญ Influencer มาสอนการสร้างสื่อให้เป็น Viral ในโลกออนไลน์ และการฝึกทักษะการเป็นพิธีกร และจัดการพิธีการ เป็นต้น



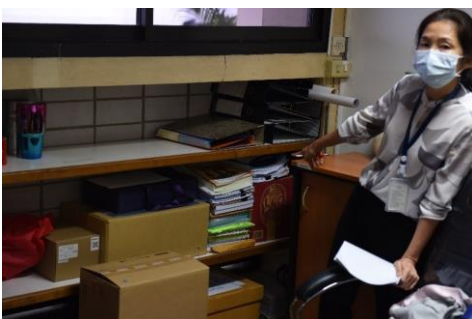
- พัฒนทักษะ Digital literacy ให้เจ้าหน้าที่เข้าใจ และสามารถทำงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การทำ Google form การสร้าง QR code เป็นต้น



- 3) กิจกรรมเพื่อการพัฒนาสู่การเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาพของเจ้าหน้าที่ เรื่องสุขภาพนับเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่ง หากร่างกายไม่แข็งแรงหรือเจ็บป่วยแล้ว ก็ไม่สามารถทำงานให้มีประสิทธิภาพได้ กอง พศ. จึงได้มีจัดทำ Healthy Organization โดยมีการชั่งน้ำหนัก วัดค่า BMI วัดค่าไขมันในร่างกาย มวลกล้ามเนื้อ ของเจ้าหน้าที่ทุกคน และวิเคราะห์ผล พร้อมแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบ และจัดกิจกรรมออกกำลังกายทุกบ่ายเวลา 15.00 น. ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากเจ้าหน้าที่กอง พศ. ทุกคน



- 4) กิจกรรมเพื่อการพัฒนาสู่การเปลี่ยนแปลงสถานที่ทำงาน เน้นการจัดสิ่งแวดล้อมในการทำงานให้สะอาด น่าอยู่ เป็นสัดส่วน รวมถึงมีบริเวณพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อส่งเสริมพลังสร้างสรรค์ในการทำงาน โดยการร่วมกันจัดกิจกรรม 5 ส. ซึ่งแบ่งหน้าที่รับผิดชอบกันในแต่ละกลุ่มงาน ส่วนที่เป็นสถานที่รวมของกอง ก็ระดมกำลังช่วยกันเป็นผลทำให้กองได้รับโลรางวัลการพัฒนาและการร่วมแรงร่วมใจ จากกิจกรรม 5 ส. ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



- 5) กิจกรรมเพื่อการพัฒนาสู่การเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน ความรวดเร็วในการทำงาน จำเป็นต้องมีการลดขั้นตอนในการทำงาน ต้องอาศัยความร่วมมือในรูปแบบคณะทำงานเฉพาะกิจ จากกลุ่มต่าง ๆ มาทำงานร่วมกันด้วยความเข้าใจ ไม่จำกัดด้วยโครงสร้างแบบเดิม ทำให้เกิดการสร้างและดึงความร่วมมือ รวมถึงความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารออกมาได้มากขึ้น เช่น คณะทำงาน Content team ซึ่งเป็นหนึ่งในการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน ตามนโยบาย Change for good ด้วย

### ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- 1) ความชัดเจนและการสนับสนุนจากผู้บริหารในการผลักดันการเปลี่ยนแปลงของกอง พศ. ตามแนวนโยบาย Change for good
- 2) ความร่วมมือร่วมใจ จากเจ้าหน้าที่ทุกคนของกอง พศ. และยอมรับการเปลี่ยนแปลงสู่การพัฒนาที่ดีขึ้นทั้งในระดับบุคคลและองค์กร
- 3) ความต่อเนื่องของการดำเนินกิจกรรม และการเสริมสร้างแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ส่งผลให้บรรยากาศในการทำกิจกรรมต่าง ๆ เต็มไปด้วยความสุข

### ข้อเสนอเพื่อการพัฒนา

- 1) ติดตามและประเมินความสนใจของเจ้าหน้าที่ เพื่อนำมาปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของเจ้าหน้าที่
- 2) เปิดโอกาสให้เจ้าหน้าที่รุ่นใหม่ ได้เป็นผู้คิดและนำในการทำกิจกรรมในการเปลี่ยนแปลง เพื่อจะได้เรียนรู้ร่วมกันระหว่าง Generation
- 3) ปรับรูปแบบกิจกรรมตามแนวคิดไคเซ็น (Kaizen) ที่ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลง ด้วย 3 หลักสำคัญของไคเซ็น คือ “เล็ก ลด และ เปลี่ยน”
- 4) ผลักดันในกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้นโยบาย Change for good ให้เป็นหนึ่งในต้นแบบของการสร้างองค์กรแห่งความสุขของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



คลิปวิดีโอ (VDO) "กอง พศ. องค์กรผาสุก ปี 65"

ผู้ประสานงาน : นางสาวธิดารัตน์ อภิญญา นักวิชาการอาหารและยาปฏิบัติการ เบอร์ติดต่อ 0 2590 7124