

แนวทางการโฆษณา ผลิตภัณฑ์วัตถุอันตราย

ที่ใช้ในบ้านเรือนหรือทางสาธารณสุข

1. ชื่อผลิตภัณฑ์ที่แสดง

- ✓ ต้องตรงตามที่แจ้งข้อเท็จจริง/ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ตามแต่กรณี

3. ข้อความโฆษณาส่วนอื่นๆ นอกเหนือจากคุณสมบัติผลิตภัณฑ์

- ✓ ต้องมีหลักฐานที่น่าเชื่อถือ ที่สามารถสนับสนุนข้อความได้

4. มีการยืนยันว่าได้รับรางวัล หรือเครื่องหมายต่างๆ

- 1. ✓ ต้องเป็นรางวัลหรือเครื่องหมายที่ได้รับจากหน่วยงาน สมาคม หรือสถาบันต่างๆ และมีหลักฐานพิสูจน์ได้

- 2. ✓ ต้องแสดงแหล่งประกวด ปีที่ได้รับรางวัล ให้ชัดเจน ตรงตามที่ได้รับในข้อความโฆษณา

- 3. ✓ ต้องพิสูจน์ได้ว่าข้อความที่ใช้เป็นจริงตามที่กล่าวอ้าง

5. *มีการอ้างอิงหรือใช้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ หรือรวมอยู่กับข้อความถวายพระพร

- ### 6. *จัดให้มีการเล่นเกม หรือรางวัล
- ✓ การเสี่ยงโชค
 - ✓ การประกวดชิงรางวัล
- เช่น การส่งชิ้นส่วนสินค้าเพื่อจับรางวัล หรือ การส่งใบเสร็จสินค้าพร้อมภาพถ่ายเพื่อประกวดชิงรางวัล

- ### 7. *จัดให้มีการให้ของแถมหรือสิทธิประโยชน์โดยให้เปล่า
- เช่น ซื้อ 1 แคม 1 หรือนำใบเสร็จไปแลกซื้อสินค้า

*รายละเอียดต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ข้อความโฆษณาวัตถุอันตรายที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้อื่น หรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2567

8. การโฆษณาเปรียบเทียบ

- 1. ✓ ต้องเป็นการเปรียบเทียบระหว่างผลิตภัณฑ์ของตนเอง
- 2. ✓ ต้องเป็นจริงและมีหลักฐานพิสูจน์ได้

9. การอ้างอิงบุคลากร หรือองค์ความรู้ทางการแพทย์

- 1. ไม่ควรโฆษณาโดยบุคลากร หรือองค์ความรู้ทางการแพทย์
- 2. ห้ามโฆษณาโดยใช้บุคคลทั่วไปแสดง หรือสื่อให้เข้าใจว่าบุคคลดังกล่าวเป็นบุคลากรทางการแพทย์

ช่องทางการติดต่อ

กลุ่มโฆษณาเครื่องสำอางค์และวัตถุอันตราย
Ins: 02 590 7344

สแกน QR Code



คู่มือการโฆษณา
วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน
หรือทางสาธารณสุข