

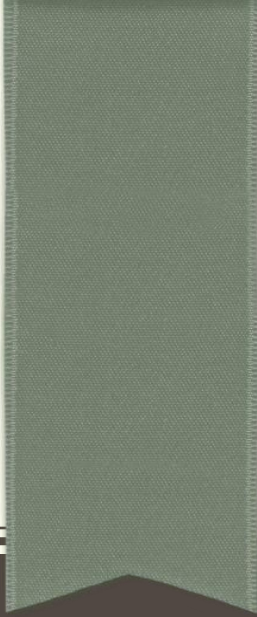
แนวทางการขออนุญาตโฆษณา ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร



กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- พระราชบัญญัติผลิตภัณท์สมุนไพร พ.ศ. 2562
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณท์สมุนไพร พ.ศ. 2564
- ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขออนุญาตและการออกใบอนุญาตโฆษณาผลิตภัณท์สมุนไพร พ.ศ. 2564



พระราชบัญญัติผลิตภัณฑส์สมุนไพร พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ.2562



มาตรา 4 นิยาม :

โฆษณา หมายถึง การกระทำไม่ว่าโดยวิธีใดๆ ให้ประชาชนเห็น ได้ยิน หรือทราบข้อความ เพื่อประโยชน์ทางการค้า และให้ความหมายรวมถึงการส่งเสริมการขาย

ข้อความ หมายถึง การกระทำให้ปรากฏด้วยตัวอักษร รูป รอยประดิษฐ์ ภาพ ภาพยนตร์ แสง เสียง เครื่องหมาย หรือการกระทำใดๆ ที่ทำให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจความหมายได้

การส่งเสริมการขาย หมายถึง การให้ข้อมูล การชักนำ หรือการกระทำโดยวิธีใดๆ โดยมีมุ่งหมายให้มีการใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพิ่มขึ้น และกระทำเพื่อประโยชน์ในทางการค้า

พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ.2562



พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒ | (๔๕)

การขอโอนใบอนุญาตและการอนุญาตให้โอนใบอนุญาต ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา ๖๙ ในกรณีที่ผู้รับอนุญาตตามมาตรา ๑๗ ตาย หากทายาทหรือผู้ซึ่งได้รับความยินยอมจากทายาทได้แสดงความจำนงค์ต่อผู้อนุญาตเพื่อขอประกอบกิจการนั้นภายในเก้าสิบวันนับแต่วันที่ผู้รับอนุญาตตาย และเมื่อผู้อนุญาตตรวจสอบแล้วเห็นว่าผู้นั้นมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๑๙ ให้ทายาทหรือผู้ซึ่งได้รับความยินยอมจากทายาทประกอบกิจการต่อไปได้จนกว่าใบอนุญาตสิ้นอายุ และให้ถือว่าเป็นผู้รับอนุญาตตามมาตรา ๖๙ ตั้งแต่วันที่ผู้รับอนุญาตตาย

การแสดงความจำนงค์และการตรวจสอบตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่เลขาธิการกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

หมวด ๑๐

การโฆษณา

มาตรา 70

มาตรา ๗๐ ห้ามผู้ใดโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรหรือคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์สมุนไพร เว้นแต่ได้รับใบอนุญาตจากผู้อนุญาตก่อน

การขออนุญาตและการออกใบอนุญาตตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่เลขาธิการกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ทั้งนี้ เลขาธิการอาจกำหนดเงื่อนไขเฉพาะในการโฆษณาและจำกัดการใช้สื่อโฆษณาก็ได้

มาตรา ๗๑ ใบอนุญาตโฆษณาตามมาตรา ๗๐ ให้มีอายุสามปีนับแต่วันที่ออกใบอนุญาต

มาตรา ๗๒ การแก้ไขรายการในใบอนุญาตโฆษณา ให้นำความในมาตรา ๒๑ มาใช้บังคับโดยอนุโลม

มาตรา ๗๓ ในกรณีที่ใบอนุญาตโฆษณาสูญหาย ถูกทำลาย หรือลบลือนในสาระสำคัญ ให้ผู้รับอนุญาตโฆษณายื่นคำขอรับใบแทนภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่ได้ทราบถึงการสูญหาย ถูกทำลาย หรือลบลือนในสาระสำคัญ

พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ.2562 (ต่อ)

มาตรา 74

(๔๖) | พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒

การขอรับและการออกใบแทนใบอนุญาตโฆษณาตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่เลขาธิการกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา
มาตรา ๗๔ ห้ามผู้ใดโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในลักษณะ ดังต่อไปนี้

(๑) โอ้อวดสรรพคุณหรือวัตถุดิบเป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์สมุนไพรว่าสามารถบำบัดรักษา บรรเทา หรือป้องกันโรคหรือความเจ็บป่วยได้อย่างศักดิ์สิทธิ์หรือตามความเชื่อส่วนบุคคลหรือสามารถรักษาโรคให้หายขาดได้ หรือใช้ถ้อยคำอื่นใดที่มีความหมายในทำนองเดียวกัน

(๒) แสดงสรรพคุณอันเป็นเท็จ เกินความจริง หรือทำให้เข้าใจผิดในสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพรนั้น

(๓) ทำให้เข้าใจว่ามีวัตถุใดเป็นส่วนประกอบ ซึ่งความจริงไม่มีวัตถุหรือส่วนประกอบนั้นในผลิตภัณฑ์สมุนไพร หรือมีแต่มีไม่เท่าที่ ทำให้เข้าใจตามที่โฆษณา

(๔) เป็นการรับรองหรือยกย่องสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยบุคคล คณะบุคคล หรือสถาบันใด ๆ

(๕) กระทำโดยฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการโฆษณาตามที่รัฐมนตรีโดยคำแนะนำของคณะกรรมการประกาศกำหนด

ความใน (๔) ไม่ใช้บังคับแก่การโฆษณาซึ่งกระทำโดยตรงต่อผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรม ผู้ประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม ผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทย และผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทยประยุกต์ ทั้งนี้ การโฆษณาซึ่งกระทำโดยตรงต่อผู้ประกอบวิชาชีพดังกล่าว ต้องได้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๗๐

มาตรา ๗๕ ในกรณีที่ผู้อนุญาตเห็นว่าการโฆษณาใดฝ่าฝืนมาตรา ๗๔ ให้ผู้อนุญาตมีอำนาจออกคำสั่งให้ผู้โฆษณาดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

(๑) แก้ไขข้อความหรือวิธีการในการโฆษณา

(๒) ห้ามใช้ข้อความหรือวิธีการบางอย่างที่ปรากฏในการโฆษณา

(๓) ระงับการโฆษณา

คำสั่งตามวรรคหนึ่ง ผู้อนุญาตจะสั่งให้โฆษณาเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องด้วยก็ได้ โดยให้ผู้โฆษณารับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

เช่น คักดีลิทธี มหัทศจรย์ ปาฏิหาริย์ วิเศษ

- เลิศที่สุด ดีเลิศ ชนะเลิศ ชั้นเลิศ เลิศเลอ ล้ำเลิศ เลิศล้ำ
- ยอด ยอดเยี่ยม ยอดไปเลย เยี่ยมยอด เยี่ยมไปเลย สุดยอด
- ที่หนึ่ง หนึ่งเดียว ที่หนึ่งเลย
- ที่สุด ดีที่สุด ดีเด็ด สูงสุด
- เด็ดขาด หายห่วง หายขาด หมดกังวล
- ไม่มีผลข้างเคียง ไร้ผลข้างเคียง
- อีโร่ บริสุทธิ์ โดดเด่น

เช่น

- ยาบำรุงร่างกาย แต่โฆษณาว่าช่วยแก้อาการหลงลืม รักษาโรคเอดส์ เสริมสมรรถภาพทางเพศ
 - ยาระบาย ยาถ่าย แต่ใช้ข้อความที่สื่อแสดงให้เห็นว่ามีส่วนประกอบในการลดน้ำหนัก ลดความอ้วนหรือข้อความอื่นใดในทำนอง เดียวกัน
- เช่น ลดความอ้วน ช่วยให้อารมณ์ดี

พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ.2562 (ต่อ)

(๔๖) | พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒

การขอรับและการออกใบแทนใบอนุญาตโฆษณาตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่เลขาธิการกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา ๗๔ ห้ามผู้ใดโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในลักษณะ ดังต่อไปนี้

(๑) โอ้อวดสรรพคุณหรือวัตถุดิบเป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์สมุนไพรว่าสามารถบำบัดรักษา บรรเทา หรือป้องกันโรคหรือความเจ็บป่วยได้อย่างศักดิ์สิทธิ์หรือตามความเชื่อส่วนบุคคลหรือสามารถรักษาโรคให้หายขาดได้ หรือใช้ถ้อยคำอื่นใดที่มีความหมายในทำนองเดียวกัน

(๒) แสดงสรรพคุณอันเป็นเท็จ เกินความจริง หรือทำให้เข้าใจผิดในสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพรนั้น

(๓) ทำให้เข้าใจว่ามีวัตถุเป็นส่วนประกอบ ซึ่งความจริงไม่มีวัตถุหรือส่วนประกอบนั้นในผลิตภัณฑ์สมุนไพร หรือมีแต่มีไม่เท่าที่ ทำให้เข้าใจตามที่โฆษณา

(๔) เป็นการรับรองหรือยกย่องสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยบุคคล คณะบุคคล หรือสถาบันใด ๆ

(๕) กระทำโดยฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการโฆษณาตามที่รัฐมนตรีโดยคำแนะนำของคณะกรรมการประกาศกำหนด

ความใน (๔) ไม่ใช้บังคับแก่การโฆษณาซึ่งกระทำโดยตรงต่อผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรม ผู้ประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม ผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทย และผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทยประยุกต์ ทั้งนี้ การโฆษณาซึ่งกระทำโดยตรงต่อผู้ประกอบวิชาชีพดังกล่าว ต้องได้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๗๐

มาตรา ๗๕ ในกรณีที่ผู้อนุญาตเห็นว่าการโฆษณาใดฝ่าฝืนมาตรา ๗๔ ให้ผู้อนุญาตมีอำนาจออกคำสั่งให้ผู้โฆษณาดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

(๑) แก้ไขข้อความหรือวิธีการในการโฆษณา

(๒) ห้ามใช้ข้อความหรือวิธีการบางอย่างที่ปรากฏในการโฆษณา

(๓) ระงับการโฆษณา

คำสั่งตามวรรคหนึ่ง ผู้อนุญาตจะสั่งให้โฆษณาเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องด้วยก็ได้ โดยให้ผู้โฆษณารับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

- แสดงรูปภาพสมุนไพรที่ทำให้เข้าใจว่าเป็นส่วนประกอบในสูตรตำรับ
- กรณีแสดงรูปภาพเพื่อสื่อถึง “วัตถุแต่งกลิ่นรส” ให้แสดงข้อความว่า ข้อความกำกับไว้ เพื่อไม่ให้เข้าใจผิดว่ารูปภาพที่ปรากฏเป็นตัวยาลำคัญ เช่น แต่งกลิ่นส้มและแสดง“รูปผลส้ม” ให้ระบุว่า “แต่งกลิ่นส้ม”

เช่น

1. “ใช้แล้ว หายปวดหลังเลย”

“ระบุชื่อผู้ช้ยา” เช่น X “แก้วใช้ A แล้วดีค่ะ” ✓ “แก้วช้ยา A”

X “ใช้แก้ปวดหลังได้เป็นอย่างดีเลยคะ”

2. “การสัมผัสความรู้สึกของผู้ใช้”

3. แต่งชุดให้เข้าใจว่าเป็นแพทย์ เป็นพยาบาล

- แพทย์...(ชื่อ)..รับรองยาว่า “ใช้แล้วหายปวดหลังเลย”

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2564

หมวด 15 บทกำหนดโทษ

- มาตรา 114

ผู้ใดโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยไม่ได้รับอนุญาตตามมาตรา 70 วรรคหนึ่ง หรือฝ่าฝืนมาตรา 74 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

- มาตรา 115

ผู้โฆษณาผู้ใดไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้อนุญาตตามมาตรา 75 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และปรับเป็นรายวันอีกวันละไม่เกิน 5,000 บาท จนกว่าจะได้ปฏิบัติให้ถูกต้อง

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์
วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์
สมุนไพร พ.ศ. 2564

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2564

หน้า ๒๗
เล่ม ๑๓๘ ตอนพิเศษ ๑๔๖ ง ราชกิจจานุเบกษา ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข
เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร
พ.ศ. ๒๕๖๔

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะและการคุ้มครองผู้บริโภค

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ วรรคหนึ่ง และมาตรา ๖ (๒๑) แห่งพระราชบัญญัติ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๔ จึงออกประกาศ กำหนดไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๔”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้โฆษณาได้ ดังต่อไปนี้

(๑) การโฆษณาด้วยข้อความตามที่ได้รับอนุญาตในการขึ้นทะเบียนตำรับ รับแจ้งรายละเอียด หรือรับจดทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร

(๒) การโฆษณาข้อมูลเกี่ยวกับราคา

(๓) การโฆษณาเครื่องหมายหรือการรับรองต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สมุนไพร

(๔) การโฆษณาข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สมุนไพร

(๕) การโฆษณาอื่นที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค ตามที่เลขาธิการคณะกรรมการอาหาร และยาประกาศกำหนด

ข้อ ๔ ห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในลักษณะที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรืออาจก่อให้เกิด ผลเสียต่อสังคมอันเป็นส่วนรวม ดังต่อไปนี้

(๑) โฆษณาที่รวมอยู่กับการถวายพระพร หรือการกระทำอย่างอื่นที่อ้างอิงเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์

(๒) โฆษณาที่อาจก่อให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน

(๓) โฆษณาที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำความผิดกฎหมายหรือขัดต่อ ศีลธรรมหรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในประเพณีและวัฒนธรรมอันดีของชาติ

(๔) โฆษณาที่อาจก่อให้เกิดพฤติกรรมลอกเลียนแบบที่จะนำมาซึ่งอันตรายหรือความรุนแรง

(๕) โฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์สมุนไพร

(๖) โฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในราคาของผลิตภัณฑ์สมุนไพร รวมถึงโฆษณาราคาเกินกว่า ที่ปรากฏในฉลาก



ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการ
โฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2564

ข้อ ๔ ห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในลักษณะที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรืออาจก่อให้เกิด
ผลเสียต่อสังคมอันเป็นส่วนรวม ดังต่อไปนี้

- (๑) โฆษณาที่รวมอยู่กับการถวายพระพร หรือการกระทำการอื่นที่อ้างอิงเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์
พระราชินี รัชทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์
- (๒) โฆษณาที่อาจก่อให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน
- (๓) โฆษณาที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำความผิดกฎหมายหรือขัดต่อ
ศีลธรรมหรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในประเพณีและวัฒนธรรมอันดีของชาติ
- (๔) โฆษณาที่อาจก่อให้เกิดพฤติกรรมลอกเลียนแบบที่จะนำมาซึ่งอันตรายหรือความรุนแรง
- (๕) โฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- (๖) โฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในราคาของผลิตภัณฑ์สมุนไพร รวมถึงโฆษณาราคาเกินกว่า
ที่ปรากฏในฉลาก

ตัวอย่าง ห้ามโฆษณา :

- ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ต้องขายในสถานที่ที่มีใบอนุญาต จากร้านขายของชำ
- ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ต้องขายในสถานที่ที่มีใบอนุญาตจากร้านกาแฟ
- เนื้อหาโฆษณามีใจปล้นธนาคาร

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการ โฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2564

ข้อ ๔ ห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในลักษณะที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรืออาจก่อให้เกิด
ผลเสียต่อสังคมอันเป็นส่วนรวม ดังต่อไปนี้

- (๑) โฆษณาที่รวมอยู่กับการถวายพระพร หรือการกระทำการอื่นที่อ้างอิงเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์
พระราชินี รัชทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์
- (๒) โฆษณาที่อาจก่อให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน
- (๓) โฆษณาที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำความผิดกฎหมายหรือขัดต่อ
ศีลธรรมหรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในประเพณีและวัฒนธรรมอันดีของชาติ
- (๔) โฆษณาที่อาจก่อให้เกิดพฤติกรรมลอกเลียนแบบที่จะนำมาซึ่งอันตรายหรือความรุนแรง
- (๕) โฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- (๖) โฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในราคาของผลิตภัณฑ์สมุนไพร รวมถึงโฆษณาราคาเกินกว่า
ที่ปรากฏในฉลาก

ตัวอย่าง ห้ามโฆษณา :

- รับประทานยาร่วมกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- ยาระบาย ยาถ่าย โดยใช้ข้อความที่สื่อให้เข้าใจว่า
มีสรรพคุณในการลดน้ำหนัก ลดความอ้วนหรือ
ข้อความอื่นใดในทำนอง เดียวกัน

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการ โฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2564

(๗) โฆษณาโดยไม่สุภาพ หรือแสดงความทุกข์ทรมานของผู้ป่วย

(๘) โฆษณาโดยนำเสนอเนื้อหาว่าได้จัดให้มีการแลมพกหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค ซึ่งมีได้ปฏิบัติตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๙) โฆษณาข้อมูลงานวิจัยด้านสรรพคุณ หรือข้อความกล่าวอ้างทางสุขภาพของส่วนประกอบผลิตภัณฑ์สมุนไพร หรือผลิตภัณฑ์สมุนไพร ที่ไม่สอดคล้องกับสรรพคุณ หรือข้อความกล่าวอ้างทางสุขภาพที่ได้รับอนุญาตในการขึ้นทะเบียนตำรับ รับแจ้งรายละเอียด หรือรับจดแจ้งผลิตภัณฑ์สมุนไพร หรือไม่เชื่อถือ

(๑๐) โฆษณาชักชวนให้ผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่างพร่ำเพรื่อ เกินความจำเป็น

(๑๑) โฆษณาสรรพคุณที่ทำให้แท้งลูกหรือช่วยขับระดูอย่างแรง

(๑๒) โฆษณาสรรพคุณที่ช่วยบำรุงกามหรือคุมกำเนิด

(๑๓) โฆษณาคุณสมบัติประโยชน์ของผลิตภัณฑ์สมุนไพรว่าสามารถป้องกัน บำบัด บรรเทา รักษา มะเร็ง เบาหวาน โรคเรื้อน วัณโรค เอชไอวี โรคหรืออาการของโรคทางสมอง หัวใจและหลอดเลือด ปอด ม้าม ตับ ไต ตา และโรคอื่น ๆ ตามที่เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาประกาศกำหนด

(๑๔) โฆษณาที่เป็นการทับถมหรือเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรอื่น ยกเว้นการเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ของผู้รับใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับ ผู้รับใบรับจดแจ้ง หรือผู้รับใบรับแจ้งรายละเอียดรายเดียวกัน

(๑๕) โฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรใช้เฉพาะสถานพยาบาล

ตัวอย่าง ห้ามโฆษณา :

- รูปภาพผู้หญิง แต่งตัวไม่สุภาพ ผู้หญิง ภาพโป๊ เปลือย ลามก อนาจาร
- ใช้ถ้อยคำหยาบคายในข้อความโฆษณา
- โฆษณาขายแก้ไอ โดยมีภาพผู้ป่วยแสดงอาการไอ รุนแรง เสมหะเป็นเลือด
- ยาสรรพคุณแก้คัดจมูก แต่โฆษณางานวิจัยของส่วนประกอบว่ามีฤทธิ์แก้ปวด

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการ โฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2564

(๗) โฆษณาโดยไม่สุภาพ หรือแสดงความทุกข์ทรมานของผู้ป่วย

(๘) โฆษณาโดยนำเสนอเนื้อหาว่าได้จัดให้มีการแลมพกหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค ซึ่งมีได้ปฏิบัติตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๙) โฆษณาข้อมูลงานวิจัยด้านสรรพคุณ หรือข้อความกล่าวอ้างทางสุขภาพของส่วนประกอบผลิตภัณฑ์สมุนไพร หรือผลิตภัณฑ์สมุนไพร ที่ไม่สอดคล้องกับสรรพคุณ หรือข้อความกล่าวอ้างทางสุขภาพที่ได้รับอนุญาตในการขึ้นทะเบียนตำรับ รับแจ้งรายละเอียด หรือรับจดแจ้งผลิตภัณฑ์สมุนไพร หรือไม่น่าเชื่อถือ

(๑๐) โฆษณาชักชวนให้ผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่างพร่ำเพรื่อ เกินความจำเป็น

(๑๑) โฆษณาสรรพคุณที่ทำให้แท้งลูกหรือช่วยขับระดูอย่างแรง

(๑๒) โฆษณาสรรพคุณที่ช่วยบำรุงกามหรือคุมกำเนิด

(๑๓) โฆษณาคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์สมุนไพรว่าสามารถป้องกัน บำบัด บรรเทา รักษา มะเร็ง เบาหวาน โรคเรื้อน วัณโรค เอชไอวี โรคหรืออาการของโรคทางสมอง หัวใจและหลอดเลือด ปอด ม้าม ตับ ไต ตา และโรคอื่น ๆ ตามที่เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาประกาศกำหนด

(๑๔) โฆษณาที่เป็นการทับถมหรือเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรอื่น ยกเว้นการเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ของผู้รับใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับ ผู้รับใบรับจดแจ้ง หรือผู้รับใบรับแจ้งรายละเอียดรายเดียวกัน

(๑๕) โฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรใช้เฉพาะสถานพยาบาล

ตัวอย่าง ห้ามโฆษณา :

- โฆษณายาระบาย “เพียงกินวันละ 1 เม็ดเป็นประจำทุกวัน”
- โฆษณายาบรรเทาอาการปวดเมื่อย ที่แสดงข้อความ
X “สำหรับกรรมกรแบกหาม ชาวไร่ชาวนาที่ทำงานหนัก...”
✓ “สำหรับบรรเทาอาการปวดเมื่อยตามร่างกาย”
- “ยา...ใช้ขับประจำเดือน แก้ปัญหาการตั้งครรภ์อันไม่พึงประสงค์”
- โฆษณายาบำรุงร่างกาย “...ช่วยเสริมสมรรถภาพ/ใช้เพิ่มสมรรถภาพของท่านชาย”

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการ โฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2564

- (๗) โฆษณาโดยไม่สุภาพ หรือแสดงความทุกข์ทรมานของผู้ป่วย
- (๘) โฆษณาโดยนำเสนอเนื้อหาว่าได้จัดให้มีการแลมพกหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค ซึ่งมีได้ปฏิบัติตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- (๙) โฆษณาข้อมูลงานวิจัยด้านสรรพคุณ หรือข้อความกล่าวอ้างทางสุขภาพของส่วนประกอบผลิตภัณฑ์สมุนไพร หรือผลิตภัณฑ์สมุนไพร ที่ไม่สอดคล้องกับสรรพคุณ หรือข้อความกล่าวอ้างทางสุขภาพที่ได้รับอนุญาตในการขึ้นทะเบียนตำรับ รับแจ้งรายละเอียด หรือรับจดแจ้งผลิตภัณฑ์สมุนไพร หรือไม่น่าเชื่อถือ
- (๑๐) โฆษณาชักชวนให้ผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่างพร่ำเพรื่อ เกินความจำเป็น
- (๑๑) โฆษณาสรรพคุณที่ทำให้แท้งลูกหรือช่วยขับระดูอย่างแรง
- (๑๒) โฆษณาสรรพคุณที่ช่วยบำรุงกามหรือคุมกำเนิด
- (๑๓) โฆษณาคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์สมุนไพรว่าสามารถป้องกัน บำบัด บรรเทา รักษา มะเร็ง เบาหวาน โรคเรื้อน วัณโรค เอชไอวี โรคหรืออาการของโรคทางสมอง หัวใจและหลอดเลือด ปอด ม้าม ตับ ไต ตา และโรคอื่น ๆ ตามที่เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาประกาศกำหนด
- (๑๔) โฆษณาที่เป็นการทับถมหรือเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรอื่น ยกเว้นการเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ของผู้รับใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับ ผู้รับใบรับจดแจ้ง หรือผู้รับใบรับแจ้งรายละเอียดรายเดียวกัน
- (๑๕) โฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรใช้เฉพาะสถานพยาบาล

ตัวอย่าง ห้ามโฆษณา :

- “กินแก้โรคเบาหวาน...บำรุงหัวใจ บำรุงตับไต...รักษาโรคมะเร็ง”
- โฆษณา โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของเจ้าอื่น โดยระบุ ผลิตภัณฑ์ของตนเอง “ดีกว่า” “เบากว่า” “เย็นกว่า” “เล็กกว่า” “ใหญ่กว่า”
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพรใช้เฉพาะสถานพยาบาล ห้ามโฆษณากับประชาชนทั่วไป แต่สามารถโฆษณาซึ่งกระทำโดยตรงต่อผู้ประกอบวิชาชีพตาม พรบ. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ได้

แสดงข้อความหรือสัญลักษณ์ในหน้าโฆษณา

ชื่อผลิตภัณฑ์สมุนไพร

- แสดงชื่อที่ถูกต้อง อย่างน้อย 1 ครั้ง หรือ 1 แห่ง
- ชื่อผลิตภัณฑ์ ตรงตามใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับผลิตภัณฑ์สมุนไพร ใบรับแจ้งรายละเอียดผลิตภัณฑ์สมุนไพร หรือใบรับจดแจ้งผลิตภัณฑ์สมุนไพร

เลขที่ใบอนุญาตโฆษณา

- แสดงในสื่อโฆษณาทุกชนิดที่ได้รับอนุญาตให้ชัดเจน
- อาจให้แสดงรหัส สัญลักษณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับอนุญาตจาก อย.ร่วมด้วย

แสดงข้อความ

- “ผู้บริโภคสามารถแจ้งความเสียหายที่เกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่สายด่วน อย. ๑๕๕๖”

กรณีมีการแสดงคำเตือนที่ฉลากหรือเอกสารกำกับผลิตภัณฑ์

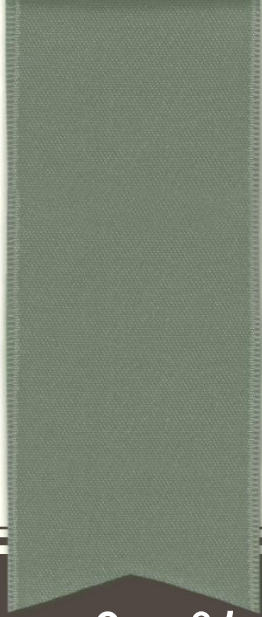
- “อ่านคำเตือนในฉลากและเอกสารกำกับผลิตภัณฑ์ก่อนใช้”



การแสดงข้อความด้วย**ตัวอักษร**ต้องสามารถอ่านได้**ชัดเจน**



การแสดงข้อความด้วย**เสียง**ต้องสามารถรับฟังได้อย่างชัดเจน ความเร็วและความดังของเสียงต้องสม่ำเสมอ



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์
วิธีการ และเงื่อนไขการขออนุญาตและการออกใบอนุญาตโฆษณา
ผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2564

การขอรับใบอนุญาตโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ยื่นคำขออนุญาตโฆษณาพร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน

ยื่นคำขออนุญาตโฆษณา
ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
(แบบ ขสมพ. 1)



เอกสารหรือหลักฐานที่ต้องยื่นพร้อมแบบ ขสมพ. 1

- ☐ 1. ข้อความโฆษณาที่จัดทำข้อความโฆษณาตามประเภทสื่อ
- ☐ 2. เลขประจำตัวประชาชนในกรณีที่เป็นบุคคลธรรมดาเป็นผู้ขออนุญาต
- ☐ 3. ชื่อและเลขทะเบียนนิติบุคคล ในกรณีที่นิติบุคคลเป็นผู้ขออนุญาต
- ☐ 4. กรณีมอบอำนาจ : สำเนาหนังสือมอบอำนาจ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ
- ☐ 5. กรณีผู้ยื่นคำขอไม่ใช่ผู้รับใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับ ใบรับแจ้งรายละเอียด หรือใบรับจดทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร : หนังสือให้ความยินยอมและหลักฐานประกอบการให้ความยินยอม
- ☐ 6. เลขที่ใบอนุญาตโฆษณาเดิม (ถ้ามี)
- ☐ 7. เอกสารวิชาการ (ถ้ามี)
- ☐ 8. เอกสารอื่น ๆ (ถ้ามี) เช่น หนังสือรับรองคำแปล หนังสือรับรองการจัดรายการส่งเสริมการขาย หนังสือรับรองอื่น ๆ
- ☐ 9. คำยินยอมให้ผู้รับอนุญาตเข้าถึงข้อมูล ตาม 2. และ 6. เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบ

การขอรับใบแทน & การแก้ไขใบอนุญาตโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร

กรณีที่ผู้รับอนุญาตประสงค์จะแก้ไข ชื่อผู้รับ
อนุญาต ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ ในใบอนุญาตฯ



ยื่นคำขอแก้ไขรายการ
(แบบ ขสมพ. ๓)

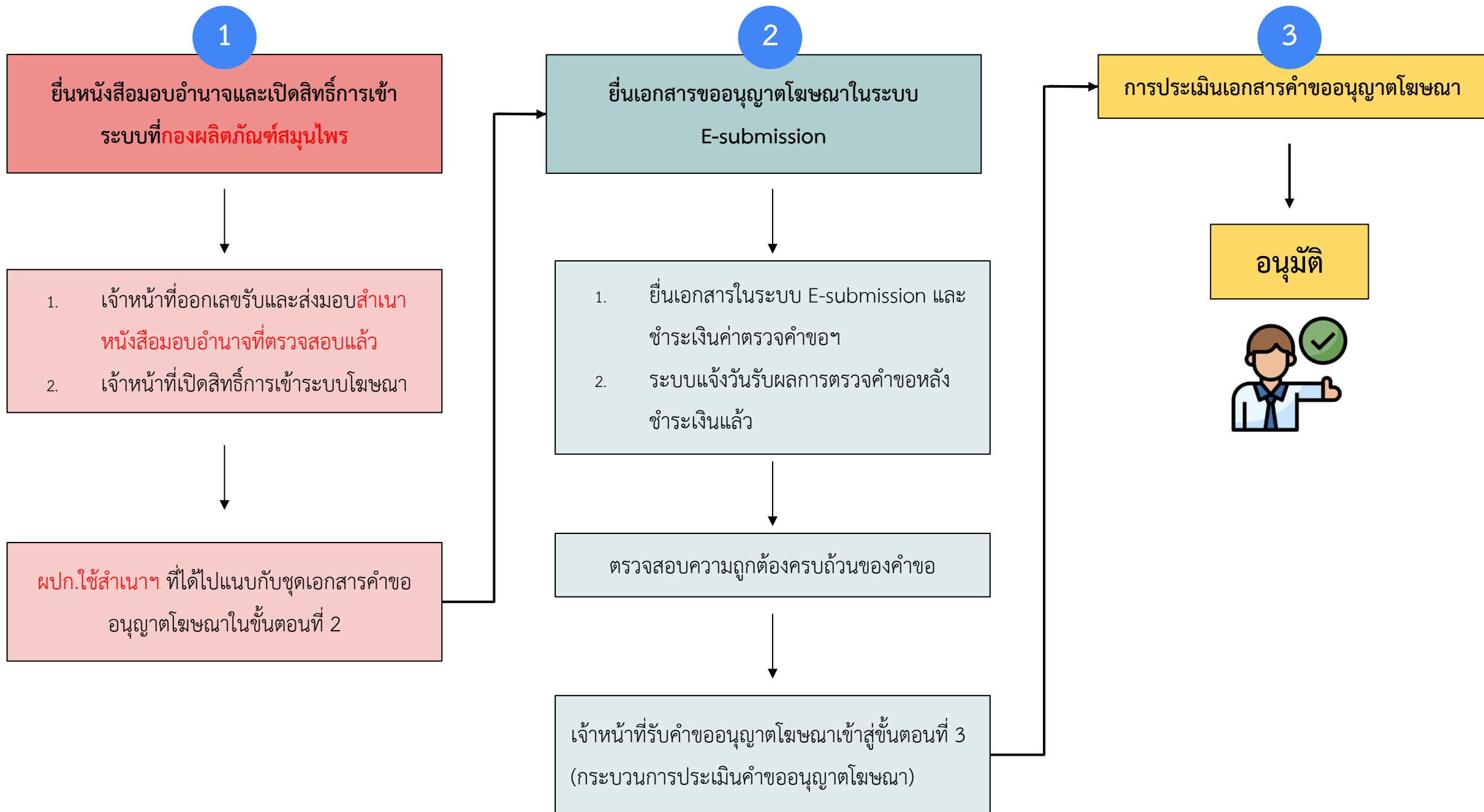
กรณีที่ใบอนุญาตฯ สูญหาย ถูกทำลาย หรือลบ
เลือนในสาระสำคัญ



ยื่นคำขอรับใบแทนใบอนุญาต
โฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร
(แบบ ขสมพ. ๔)

ขั้นตอนการขออนุญาต โฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร





ช่องทางการติดต่อ



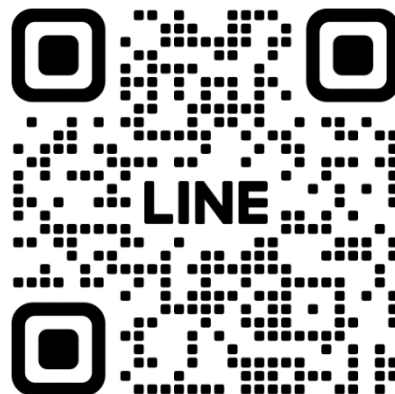
02-5907461



Herbal.ads.div@gmail.com



@865zdkqr





กองผลิตภัณฑ์
สมุนไพร
Herbal Products Division